

一一四年度最佳論文獎得獎名單

| | | |
|---|---------------------------------|--------------|
| 物以類聚？網路紅人廣告 代言效果之研究 | 洪秀婉/國立中央大學企業管理學系 特聘教授 | 第二十三卷 第一期 |
| | 邱麒耘/國立中央大學企業管理學系 博士生 | |
| | 簡俊豪/國立中央大學企業管理學系 博士候選人 | |
| | 林漢羽/國立中央大學企業管理學系 碩士生 | |
| 數位轉型如何影響買方與 供應商間的夥伴關係？ | 黃銘章/國立雲林科技大學企業管理系 教授 | 第二十三卷 第二期 |
| | 翁鎮聖/國立雲林科技大學產業經營專業博士學位學程 博士生 | |
| | 鄭雅心/國立雲林科技大學企業管理系 碩士 | |
| 考量內生性下 ESG 與公 司財務績效關聯性之研究 - 以中國上市公司為例 | 黃振忠/淡江大學財務金融學系 博士生 | 第二十三卷 第一期 |
| | 李沃牆/淡江大學財務金融學系 教授 | |