

# 大學部專業學程總表

適用 111 學年度起入學學生

學程	專業核心課程
財務金融	財務報表分析與實作、財務報表分析、理財規劃與策略、投資學、證券分析及投資管理、銀行管理、財政學、保險學、管理會計、財務管理個案研討、國際金融、期貨與選擇權、投資銀行、中小企業投資實務、行為經濟與投資分析、金融機構管理實務、金融科技與商業實務、金融科技與區塊鏈 ◎專題研究(一)(二) ◎企業管理實習
行銷與服務業管理	服務業管理、顧客關係管理、消費者行為、國際行銷管理、服務業行銷、高科技行銷、策略行銷、運動行銷、網路行銷、廣告創意行銷、廣告學、零售管理、形象品牌管理、媒體與公關、健康促進概論、醫務管理概論、長期照護概論、醫療機構組織理論管理、健康實務管理、高齡健康服務、長照實務講座、銷售管理實務、社會企業行銷實踐、服務業品質管理、醫療資訊管理、市場研究、市場研究實務、通路管理與活化實務、消費心理學、企劃實務、新南向國家商情、大陸台商管理個案研討、大陸台商升級轉型實務、中國大陸經營管理實務、產業分析、產業競爭分析、連鎖企業管理、國際企業個案研討、新南向-越南面對面、永續整合行銷溝通、零售管理講座、平台經營與行銷策略 ◎專題研究(一)(二)、商管社會責任實踐(一)(二) ◎企業管理實習
科技與創新創業	科技管理、創新與創業管理、科技管理導論、科技溝通、專案管理、知識管理、科技法律與智慧財產權、高科技產業分析、技術創新與價值創造、創新管理、無形資產評價概論、物流運籌管理、供應鏈管理、赴大陸就業與創業實務、ISO 9000 國際標準認證、創新服務與社會企業、人工智慧導論、跟著科學去旅行、當代管理學、循環經濟與永續發展、物流管理講座、旅遊業管理實務、當代商業實務 ◎專題研究(一)(二) ◎企業管理實習
人力資源管理	績效管理、薪酬管理、組織理論與發展、人際關係、服務業人力資源管理、國際企業人力資源管理、中國大陸人力資源管理實務講座、團隊管理、人力資源專題、卓越領導人才養成講座、經營管理與產業分析、企業商務談判、企業危機管理、英語簡報技巧、商業簡報製作實務 ◎專題研究(一)(二)、商管社會責任實踐(一)(二) ◎企業管理實習
商業大數據應用	應用統計分析、VBA 程式設計、統計分析視覺化、商業智慧與資料分析、網際網路與電子商務、電子商務與社群行銷、跨境電子商務實務、商業模式與價值創造、人工智慧與程式應用、巨量資料行銷研究、R 程式設計、綠色數據與 Python ◎專題研究(一)(二) ◎企業管理實習

# 大學部專業學程總表

適用 111 學年度起入學學生

學程	專業核心課程
永續經營 管理	<p>企業永續發展導論、永續企業推動策略、企業永續報告國際認證、永續管理個案演練、永續發展實務講座、永續金融與公司治理、永續組織與人力發展、綠色供應鏈管理、永續投資與社會影響力</p> <hr/> <p>★以下課程學分數<u>不認列</u>於本專業學程：</p> <p>永續整合行銷溝通、綠色數據與 Python、創新服務與社會企業、循環經濟與永續發展 ◎專題研究(一)(二)、商管社會責任實踐(一)(二)</p>