

111 入學企管系專業學程認定表-服務業 班級：甲班 每一學程應修習至少 15 學分，**只要有修過的課圈起來~滿 15 學分即完成 1 個學程！**★每一門課程只能擇一學程抵免★

服務業組(必要：二擇一) 請自行勾選檢核	行銷與服務業管理學程	<input type="checkbox"/> 通過	商業大數據應用學程	<input type="checkbox"/> 通過
-------------------------	------------	-----------------------------	-----------	-----------------------------

說明：

一、 學程證書大約 4、5 月會公告申請，請同學留意 FB 或是系官方網頁公告。限本系大學部學生提出申請。

二、 課程抵免相關規定如下：

(一)「專題研究(一)(二)」必須在本系專任教師同意指導下方得選修。修畢「專題研究(一)(二)」者，共計得 6 學分，但僅得以 3 學分認列為本系專業學程課程之中，且應由專題指導教授決定其歸屬學程。

(二) 修畢「商管社會責任實踐(一)(二)」者，共計得 6 學分，但僅得以 3 學分認列為「行銷與服務業管理」或「人力資源管理」學程之專業課程。

(三)「企業管理實習」相關課程授課教師依學生之實習內容與學程之相關性，決定「企業管理實習」之歸屬學程。

(四) 任一科目僅能自所有學程擇一抵免。修習非本系所開設之科目，其學分原則不予抵免。

學程	專業課程
行銷與服務業管理	<p>服務業管理、顧客關係管理 ←為甲班必修課，也算在專業學程 15 學分裡喔~</p> <p>消費者行為、國際行銷管理、服務業行銷、高科技行銷、策略行銷、運動行銷、網路行銷、廣告創意行銷、廣告學、零售管理、形象品牌管理、媒體與公關、健康促進概論、醫務管理概論、長期照護概論、醫療機構組織理論管理、健康實務管理、高齡健康服務、長照實務講座、銷售管理實務、社會企業行銷實踐、服務業品質管理、醫療資訊管理、市場研究、市場研究實務、通路管理與活化實務、消費心理學、企劃實務、新南向國家商情、大陸台商管理個案研討、大陸台商升級轉型實務、中國大陸經營管理實務、產業分析、產業競爭分析、連鎖企業管理、國際企業個案研討、新南向-越南面對面、永續整合行銷溝通、零售管理講座、平台經營與行銷策略</p> <p>◎專題研究(一)(二)、商管社會責任實踐(一)(二) ←抵免相關規定看上面說明二</p> <p>◎企業管理實習 ←抵免相關規定看上面說明二</p>
商業大數據應用	<p>應用統計分析、VBA 程式設計、統計分析視覺化、商業智慧與資料分析、網際網路與電子商務、電子商務與社群行銷、跨境電子商務實務、商業模式與價值創造、人工智慧與程式應用、巨量資料行銷研究、R 程式設計、綠色數據與 Python</p> <p>◎專題研究(一)(二) ←抵免相關規定看上面說明二</p> <p>◎企業管理實習 ←抵免相關規定看上面說明二</p>

★如有任何問題請先看→畢業條件判斷方式教學→



★若有疑義，請聯繫系辦公室林助理：vivi8924@cycu.edu.tw