

中原大學企業管理學系大學部專業學程實施要點

103.11.12 一〇三學年度第一學期第四次系務會議通過
 105.06.08 一〇四學年度第二學期第六次系務會議通過
 105.09.21 一〇五學年度第一學期第二次系務會議通過
 106.03.08 一〇五學年度第二學期第一次系務會議通過
 107.05.15 一〇六學年度第二學期第四次系務會議通過

一、本系大學部所開設之課程依「財務管理」、「行銷管理」、「科技管理」、「人力資源管理」、「產業分析」、「服務業管理」、「創新創業」及「商業大數據應用」專業領域區分為八個專業學程。各學程所屬專業課程如下：

學程	專業課程
財務管理	財務管理個案研討、財務報表分析與實作、財務報表分析、財務金融實務、理財規劃與策略、團隊管理、銀行管理、投資學、財政學、保險學、貨幣銀行學、管理會計、國際金融、期貨與選擇權、投資銀行、中小企業投資實務、金融科技與商業實務、金融機構管理實務、國際企業個案研討、公司治理、公司理財專題、行為經濟與投資分析、證券分析及投資管理、企業併購(可修習財金系企業購併)、專題研究(一)(二)、人工智慧與程式應用、金融科技與區塊鏈 企業實習、企業管理實習、創新創業實習
行銷管理	服務業管理、顧客關係管理、消費者行為、國際行銷管理、服務業行銷、高科技行銷、策略行銷、運動行銷、網路行銷、廣告創意行銷、廣告學、團隊管理、零售管理、形象品牌管理、當代管理學、當代商業實務、市場研究、市場研究實務、大陸台商管理個案研討、大陸台商升級轉型實務、中國大陸經營管理實務、企劃實務、國際企業個案研討、健康促進概論、醫務管理概論、長期照顧概論、長期照護概論、醫療機構組織理論管理、健康實務管理、高齡健康服務、長照實務講座、餐飲工作觀，行銷與創意、企業經營產業發展特論、服務業管理行銷專題、銷售管理實務、媒體與公關、專題研究(一)(二)、商管社會責任實踐(一)(二)、企業商務談判、企業危機管理、連鎖企業管理、通路管理與活化實務、新南向國家商情、新南向-越南面對面、人工智慧與程式應用、消費心理學、平台經營與行銷策略、永續整合行銷溝通 ◎管理講座(零售管理講座-全家、全聯、餐飲管理講座、文化創意產業講座、連鎖加盟創業講座，擇一) ◎企業實習、企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)、餐飲服務實習、創新創業實習(擇一)
科技管理	科技管理、創新與創業管理、科技管理導論、科技溝通、專案管理、團隊管理、知識管理、科技法律與智慧財產權、技術策略與移轉、大陸台商管理個案研討、大陸台商升級轉型實務、赴大陸就業與創業實務、高科技行銷、高科技產業分析、網際網路與電子商務、中小企業發展與經營、產業發展與政策、企業經營產業發展特論、產業競爭分析、技術創新與價值創造、無形資產評價概論、物流運籌管理、供應鏈管理、品質管理、中國大陸經營管理實務、財務報表分析、財務報表分析與實作、管理決策分析專題、新興市場策略、創新管理、服務業品質管理、專題研究(一)(二)、企業商務談判、企業危機管理、連鎖企業管理、人工智慧與程式應用、循環經濟與永續發展、物流管理講座 ◎管理講座(文化創意產業講座、連鎖加盟創業講座，擇一) ◎企業實習、企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)、餐飲服務實習、創新創業實習(擇一)

學程	專業課程
人力資源管理	<p>績效管理、薪酬管理、團隊管理、組織理論與發展、組織與人力發展、人際關係、人力資源管理專題、服務業人力資源管理、國際企業人力資源管理、中國大陸人力資源管理、當代商業實務、當代管理學、勞資關係與勞工法令、組織與人力發展、大陸台商管理個案研討、大陸台商升級轉型實務、健康促進概論、醫務管理概論、醫療資訊管理、長期照顧概論、長期照護概論、醫療機構組織理論管理、健康實務管理、高齡健康服務、長照實務講座、人力資源專題、專題研究(一)(二)、商管社會責任實踐(一)(二)、餐飲工作觀</p> <p>◎管理講座(零售管理講座-全聯、全家、餐飲管理講座、中國大陸人力資源管理實務講座，擇一)</p> <p>◎企業實習、企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)、餐飲服務實習、創新創業實習(擇一)</p>
產業分析	<p>顧客關係管理、創新與創業管理、投資學、知識管理、團隊管理、專案管理、市場研究、市場研究實務、企劃實務、企業併購(可修習財金系企業購併)、當代商業實務、當代管理學、高科技產業分析、金融科技與商業實務、財務報表分析、理財規劃與策略、產業競爭分析、商業簡報製作實務、科技法律與智慧財產權、技術預測與評估、中小企業發展與經營、產業發展與政策、企業經營產業發展特論、健康促進概論、醫務管理概論、長期照顧概論、長期照護概論、醫療機構組織理論管理、醫療資訊管理、健康實務管理、高齡健康服務、設施規劃、產業分析、行為經濟與投資分析、新興市場策略、創新服務與社會企業、企業管理實習、專題研究(一)(二)、人工智慧導論、公共政策與企業、旅遊業管理實務、ISO9000 國際標準認證、餐飲工作觀、企業商務談判、企業危機管理、連鎖企業管理、新南向國家商情、新南向-越南面對面、人工智慧與程式應用、消費心理學</p> <p>◎管理講座(零售管理講座-全聯、全家、餐飲管理講座、文化創意產業講座、連鎖加盟創業講座，擇一)</p> <p>◎企業實習、企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)、餐飲服務實習、創新創業實習(擇一)</p>
服務業管理	<p>服務業管理、顧客關係管理、服務業人力資源管理、服務業行銷、運動行銷、知識管理、團隊管理、網路行銷、當代商業實務、當代管理學、網際網路與電子商務、金融科技與商業實務、企業經營產業發展特論、跨境電子商務實務、中小企業經營策略、中小企業發展與經營、中國大陸經營管理實務、大陸台商管理個案研討、大陸台商升級轉型實務、健康促進概論、醫務管理概論、醫療資訊管理、長期照顧概論、長期照護概論、醫療機構組織理論管理、健康實務管理、高齡健康服務、長照實務講座、設施規劃、商管社會責任實踐(一)(二)、專題研究(一)(二)、ISO9000 國際標準認證、銷售管理實務、媒體與公關、服務業品質管理、旅遊業管理實務、創新服務與社會企業、餐飲工作觀、企業商務談判、企業危機管理、連鎖企業管理、通路管理與活化實務、消費心理學、平台經營與行銷策略、永續整合行銷溝通</p> <p>◎管理講座(零售管理講座-全聯、全家、餐飲管理講座、文化創意產業講座、連鎖加盟創業講座，擇一)</p> <p>◎企業實習、企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)、餐飲服務實習、創新創業實習(擇一)</p>
創新創業	<p>科技管理、創新與創業管理、科技管理導論、績效管理、團隊管理、專案管理、人際關係、企劃實務、國際金融、金融科技與商業實務、當代商業實務、當代管理學、中國大陸經營管理實務、中小企業投資實務、中小企業經營策略、中小企業發展與經營、大陸台商管理個案研討、大陸台商升級轉型實務、赴大陸就業與創業實務、財務報表分析、財務報表分析與實作、理財規劃與策略、無形資產評價概論、產業發展與政策、企業經營產業發展特論、人工智慧導論、設施規劃、品質管理、技術創新與價值創造、物流籌管理、供應鏈管理、餐飲工作觀、長照實務講座、媒體與公關、創新管理、創新服務與社會企業、旅遊業管理實務、ISO9000 國際標準認證、專題研究(一)(二)、企業商務談判、企業危機管理、連鎖企業管理、人工智慧與程式應用、循環經濟與永續發展、物流管理講座</p> <p>◎管理講座(零售管理講座-全聯、全家、餐飲管理講座、文化創意產業講座、連鎖加盟創業講座，擇一)、</p> <p>◎企業實習、企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)、餐飲服務實習、創新創業實習(擇一)</p>

學程	專業課程
商業 大數據 應用	<p>科技管理、創新與創業管理、科技管理導論、專案管理、團隊管理、知識管理、市場研究、市場研究實務、應用統計分析、VBA 程式設計、統計分析視覺化、數據分析從 python 開始、商業模式與價值創造、產業競爭分析、機器學習應用、高科技產業分析、高科技行銷、商業簡報製作實務、商業智慧與資料分析、電子商務與社群行銷、金融科技與商業實務、網際網路與電子商務、跨境電子商務實務、行為經濟與投資分析、證券分析及投資管理、專題研究(一)(二)、電子商務與社群行銷、新南向國家商情、新南向-越南面對面、人工智慧與程式應用、消費心理學、綠色數據與 Python</p> <p>◎企業實習、企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)、餐飲服務實習、創新創業實習(擇一)</p>

二、學生應於本系所公告時間內提出修習學程之申請，申請通過者於畢業時加發學程證書。限本系大學部學生提出申請。

三、每一學程應修習 **至少 15 學分**，修滿即可取得學程證書。

四、課程抵免相關規定如下：

- (一)「專題研究」必須在本系專任教師同意指導下方得選修。修習「專題研究(一)(二)」者方得以「專題研究」抵免為學程之專業課程，且應由指導教授決定隸屬學程。
- (二)修習「商管專業服務學習(一)(二)」(1081 更名為商管社會責任實踐)者方得以「商管專業服務學習」抵免為「行銷管理」、「人力資源管理」及「服務業管理」學程(擇一)之專業課程。
- (三)「企業實習」相關課程授課教師依學生之實習內容與學程之相關性，決定「企業實習」之隸屬學程。
- (四)任一科目僅能自所有學程擇一抵免。修習非本系所開設之科目，其學分原則不予抵免。

五、本要點經系課程委員會審議通過後，送請系務會議審查，修正時亦同。