

## 中原大學企業管理學系大學部專業學程實施要點

103.11.12 一〇三學年度第一學期第四次系務會議通過  
 105.06.08 一〇四學年度第二學期第六次系務會議通過  
 105.09.21 一〇五學年度第一學期第二次系務會議通過  
 105.09.21 一〇五學年度第一學期第二次系務會議通過  
 106.03.08 一〇五學年度第二學期第一次系務會議通過  
 107.05.15 一〇六學年度第二學期第四次系務會議通過

一、本系大學部所開設之課程依「財務管理」、「行銷管理」、「科技管理」、「人力資源管理」、「產業分析」、「服務業管理」、「創新創業」及「商業大數據應用」專業領域區分為八個專業學程。各學程所屬專業課程如下：

學程	專業課程
財務管理	財務報表分析與實作、理財規劃與策略、投資學、財政學、國際金融、專題研究(二)、企業管理實習
行銷管理	顧客關係管理、消費者行為、服務業行銷、策略行銷、運動行銷、形象品牌管理、財務管理與財報分析、當代管理學、大陸台商管理個案研討、企劃實務、健康促進概論、長期照護概論、醫療資訊管理、專題研究(二)、商管社會責任實踐(二) ◎管理講座(零售管理講座-全家)◎企業管理實習、零售管理實習(一)
科技管理	創新與創業管理、科技管理導論、科技溝通、專案管理、科技法律與智慧財產權、大陸台商管理個案研討、產業競爭分析、網際網路與電子商務、物流運籌管理、供應鏈管理、品質管理、財務報表分析與實作、專題研究(二) ◎管理講座 ◎企業管理實習、零售管理實習(一)
人力資源管理	薪酬管理、組織與人力發展、人際關係、服務業人力資源管理、國際企業人力資源管理、當代管理學、大陸台商管理個案研討、健康促進概論、長期照護概論、醫療資訊管理、專題研究(二)、商管社會責任實踐(二) ◎管理講座(零售管理講座-全家) ◎企業管理實習、零售管理實習(一)
產業分析	顧客關係管理、創新與創業管理、投資學、專案管理、企劃實務、當代管理學、產業競爭分析、財務報表分析與實作、理財規劃與策略、商業簡報製作實務、人工智慧導論、科技法律與智慧財產權、健康促進概論、長期照護概論、醫療資訊管理、設施規劃、企業管理實習、專題研究(二) ◎管理講座(零售管理講座-全家) ◎企業管理實習、零售管理實習(一)
服務業管理	顧客關係管理、服務業人力資源管理、服務業行銷、運動行銷、當代管理學、網際網路與電子商務、大陸台商管理個案研討、健康促進概論、長期照護概論、醫療資訊管理、設施規劃、商管社會責任實踐(二)、專題研究(二) ◎管理講座(零售管理講座-全家) ◎企業管理實習
創新創業	創新與創業管理、科技管理導論、專案管理、人際關係、企劃實務、國際金融、當代管理學、大陸台商管理個案研討、財務報表分析與實作、理財規劃與策略、物流運籌管理、供應鏈管理、品質管理、設施規劃、專題研究(二) ◎管理講座(零售管理講座-全家) ◎企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)
商業大數據應用	創新與創業管理、科技管理導論、專案管理、VBA 程式設計、產業競爭分析、商業簡報製作實務、商業智慧與資料分析、網際網路與電子商務、人工智慧導論、專題研究(二) ◎企業管理實習、零售管理實習(一)、(二)

- 二、 學生應於本系所公告時間內提出修習學程之申請，申請通過者於畢業時加發學程證書。限本系大學部學生提出申請。
- 三、 每一學程應修習至少 15 學分，修滿即可取得學程證書。
- 四、 課程抵免相關規定如下：
  - (一) 「專題研究」必須在本系專任教師同意指導下方得選修。修習「專題研究(一)(二)」者方得以「專題研究」抵免為學程之專業課程，且應由指導教授決定隸屬學程。
  - (二) 修習「商管專業服務學習(一)(二)」(1081 更名為商管社會責任實踐)者方得以「商管專業服務學習」抵免為「行銷管理」、「人力資源管理」及「服務業管理」學程 (擇一) 之專業課程。
  - (三) 「企業實習」相關課程授課教師依學生之實習內容與學程之相關性，決定「企業實習」之隸屬學程。
  - (四) 任一科目僅能自所有學程擇一抵免。修習非本系所開設之科目，其學分原則不予抵免。
- 五、 本要點經系課程委員會審議通過後，送請系務會議審查，修正時亦同。